

**GERARD
BUTLER**
SOFISTICADO,
MODERNO
Y MUY
VARONIL

LUZ



MODA

DELIRIO TROPICAL

COLORES,
FRUTAS Y
FLORES EN
EQUIPOS PARA
TÓDO EL DÍA

www.luz.perfil.com

Maju
LOZANO

NUEVA VIDA,
NUEVO AMOR

SALUD

¿DIENTES SENSIBLES?

UNA MOLESTIA
CADA VEZ MÁS
FRECUENTE

VIAJES

BAL HARBOUR

EL PARAÍSO
DEL LUJO
RENOVADO

PLUS

MIEDO A
ENAMORARSE

COCINA
DE
MONTE

ISSN 1666-1566



9 771668 156002



0 0 3 0 3

LUZ Argentina. Año XI, N° 503. 7 de diciembre 2014.
Opcional con Diario Perfil + \$6. RDU 510. Prohibida su venta por separado.

Sumario

503



Fresca y
descontracturada.
Maju y un outfit
bien de
primavera.

LUZ

WWW.LUZ.PERFIL.COM

- 8 MODA. PUNTADAS CON HILO Y ESTILO.** Una entrevista con la creadora de la marca *Roma Renom*.
- 10 MODA. REINAS DEL NILO.** Cuatro jóvenes creativas idearon joyas inspiradas en el antiguo Egipto.
- 18 NOTA DE TAPA. MAJU LOZANO.** Vive un presente a full, conduce en radio e Internet y actúa en televisión. En el medio, se anima a comenzar una nueva historia de amor.
- 24 MODA. ESTALLIDO TROPICAL.** Las estampas este verano se ponen más coloridas y salvajes que nunca.
- 32 NUESTRO HOMBRE. GERARD BUTLER.** El actor de *300* se confiesa fashionista y muy familiaro.
- 40 SALUD. SONRISA ETERNA.** Los mejores consejos de expertos para prevenir la sensibilidad dental.
- 44 VÍNCULOS. CUANDO EL AMOR ASUSTA.** La filofobia (miedo a enamorarse) crece en la sociedad. Casos, peculiaridades y soluciones.
- 46 GOURMET. SABORES DE ALTA MONTAÑA.** Desde Chile, una propuesta de raíces francesas y corazón patagónico.
- 50 VIAJE. LA FÓRMULA DEL ÉXITO.** Recorremos Bal Harbour, la meca del shopping y hoteles de lujo.

Secciones

12 CAPRICHOS
16 MODA NEWS
36 OCIO
42 BELLEZA NEWS

60 R.S.V.P.
63 HORÓSCOPO
64 DIRECCIONARIO
66 RETRO



/RevistaLuzArg



@revista_luz



@revista_luz

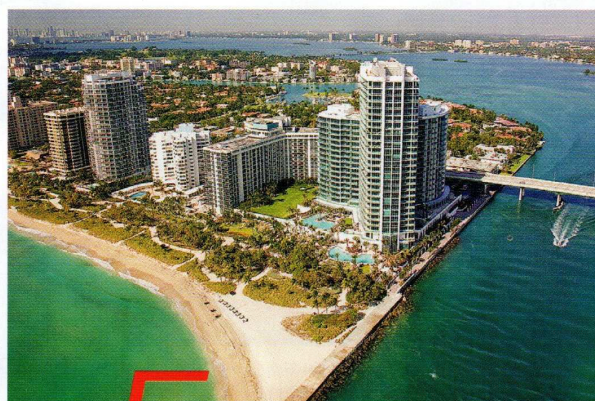
TAPA: FOTO: CRISTIAN WELCOMME. PRODUCCIÓN: ASH MATEU.
MAQUILLÓ: AGUSTINA CAPARRA PARA ESTUDIO FRUMBOLI
CON PRODUCTOS LANCÔME. PEINÓ: SERGIO BERTRÁN.
VESTUARIO: KOSIUKO (CAMISA), GINEBRA (SHORT), A.Y. NOT DEAD
(PULSERA) Y CUATRO MUSAS (ANILLO).



Casi todos los hoteles en Bal Harbour priorizan la vista. El mar es el absoluto protagonista desde grandes ventanales y balcones como los que ostenta el hotel St Regis.

LA FÓRMULA DEL ÉXITO

ES EL LUGAR POR EXCELENCIA PARA TURISTAS SIBARITAS. ELEGANTES HOTELES, REFINADA DECORACIÓN, LO MEJOR DE LA COCINA INTERNACIONAL Y UN SHOPPING QUE ADEMÁS DE ALBERGAR LAS MEJORES MARCAS DE ROPA, ZAPATOS Y JOYERÍA OFRECE PIEZAS ÚNICAS QUE NO HAY EN OTRO LUGAR DEL PLANETA ¿QUÉ MÁS SE PUEDE PEDIR?



Es casi imposible imaginar una gran urbe con lujosos hoteles, prestigiosos shoppings y variedad de restaurantes, sin un tránsito enloquecedor o un fluir frenético de transeúntes. Pero siempre hay excepciones a la regla y Bal Harbour –situada al norte y a minutos del centro de Miami– es una de ellas. Es que esta villa de muy pocos habitantes estables (aproximadamente tres mil) pero por la que circulan miles de turistas anuales prioriza el confort en todas sus formas y la ausencia de ruidos molestos hace que ese silencio se vuelva otro de sus lujos preciados. Allí nada está librado al azar. El césped se corta religiosamente; las plantas son cuidadas con dedicación, hasta se limpian los troncos de las palmeras; las orquídeas que decoran por todas partes son tan perfectas que con justa razón se las confunde con artificiales y las edificaciones de playa que intentan apaciguar el calor (muchas veces agobiante) parecen salidas de páginas de las *Mil y una noches*. Todo este encanto no es casual. Es que el 35 por ciento de los impuestos que se cobran están destinados a embellecer la ciudad. Y, lo que hay para ver y disfrutar es mucho. Además de los emprendimientos inmobiliarios que se multiplican a velocidad y conforman un paisaje de vanguardia >>



Los baños de los cuartos del *Ritz Carlton Bal Harbour* son una alarde de buen gusto y decoración. Bañeras que invitan a prolongados baños de inmersión con inmejorable vista del mar, televisores LED empotrados en los espejos y orquídeas para completar un ambiente de lujo y serenidad.

Ritz
Carlton
Bal
Harbour



LAS CABAÑAS PROXIMAS A LA PISCINA Y CON VISTA AL MAR HACEN EL DELEITE DIURNO DE LOS HUESPEDES DEL RITZ CARLTON. PRIVACIDAD Y CONFORT A METROS DE LA ARENA.

y futurista, Bal Harbour Shops es quizás uno de sus principales atractivos. En pocos años se posicionó como el de mayor facturación en Estados Unidos, inclusive por encima de otros archiconcurridos como el de Las Vegas. Y no es para menos. Dentro de sus 46 mil metros cuadrados decorados con fuentes, plantas tropicales y simpáticos peces y tortugas acuáticas que hacen más agradable el paseo, están reunidas todas las marcas de lujo a nivel mundial y, desde sus vidrieras y monumentales puertas en escena, seducen a los clientes ricos y famosos que bien saben que siempre pueden encontrar piezas únicas y exclusivas que no hay en ninguna otra parte del globo.

Dentro de los *store* que dejan al visitante extasiado está el recientemente inaugurado de *Salvatore Ferragamo*. Tres plantas en las cuales los zapatos, carteras y ropa, exhibidas cual obras de arte, obligan a detenerse y dejarse tentar por sus extraordinarios colores, calidad y, por sobre todo, inigualable diseño.

La hotelería es siempre un capítulo aparte. Coexisten desde coquetos hoteles boutiques de pocas habitaciones hasta monumentales complejos donde todos los servicios están pensados para mimar al huésped. Dentro de los primeros el *Quarzo* es uno de los más nuevos y sumamente recomendable. El edificio de líneas simples en total cuenta con 30

Atmósfera oriental, pétalos de rosas y orquídeas. Música sensual, temperatura agradable y luces tenues. Todo pensado para relajar los cinco sentidos.



SPA

EL ARTE DE VIVIR

Hay personas que naturalmente viven cada instante con disfrute y para quienes vida y placer son como sinónimos. Para este tipo de sibaritas fueron creados los spa *Privai* y *Remède*. El primero forma parte de los servicios del *Ritz Carlton Bal Harbour* mientras que el segundo se integra al *St Regis* desde un fastuoso subsuelo. Terapias faciales con caviar y luminoterapia, junto con una alternativa para hombres que desean cuidarse recrean el menú de tratamientos de *Privai*, junto con masajes que van desde el clásico de relajación hasta los antiage, de piedras calientes

y uno especialmente diseñado para embarazadas.

Este último fue pensado para aliviar las molestias típicas de la gestación y se usan productos seguros aptos para madres y sus bebés.

Un oasis de calma y serenidad embriaga al traspasar la puerta del *Remède*. Manos expertas ofrecen un variadísimo menú de masajes, tratamientos corporales, faciales y de belleza. Todo se realiza en cabinas privadas con luces tenues, música orquestal ideal, sobre comodísimas camillas que se adaptan a las curvaturas del cuerpo y mantienen la temperatura corporal constante y agradable, lo cual alivia rápidamente tensiones y ayuda a entrar muy velozmente en total relax y descanso.

estudios con cocina. En general son de uno o dos dormitorios. Además de poner mucho énfasis en la decoración (velas, candelabros, esferas de acero, arreglos florales y peluches sobre la cama que dan la bienvenida) sus fundadores priorizaron cuidar la relación calidad precio. Estos mini departamentos ideales para familias oscilan entre los 600 y los 800 dólares por día. Aunque en temporada baja descienden a aproximadamente 300.

Ahora bien. Si lo que se busca en un mega emprendimiento con detalles de categoría en deco, *Ritz Carlton Bal Harbour* (inaugurado en 2009) es el hotel que hay que agendar. En los espacios comunes deleita con una importante colección de obras de arte y magníficos pisos de mármol. Cuenta con 144 habitaciones, en las que no faltan detalles como cafeteras *Nespresso* y televisores LED empotrados en espejos del baño, y 63 suites con algunas exclusivas que trepan en temporada alta a valores de 9 a 12 mil dólares. La cifra, que para muchos mortales resulta escalofriante, es un precio que huéspedes VIP, millonarios y famosos están >>



Viaje

Uno de los pisos del fastuoso nuevo local de Salvatore Ferragamo en Bal Harbour Shops (Der). Los senderos del shopping son a cielo abierto, decorados con plantas tropicales y ambientados con el sonido del agua que cae por numerosas fuentes y cascadas (Ab.).



ARMANI, DOLCE GABBANA, FENDI, VALENTINO, STELLA MC CARTNEY, PRADA, GUCCI, POR NOMBRAR ALGUNAS, SON PARTE DE ESTE REDUCTO FRECUENTADO POR RICOS Y FAMOSOS QUIENES PUEDEN ENCONTRAR PIEZAS ÚNICAS Y EXCLUSIVAS QUE NO HAY EN NINGUNA OTRA PARTE DEL GLOBO.

bien dispuestos a pagar por su equilibrio entre lujo y privacidad. Ascensor privado que va directo a las cocheras, vista panorámica de 180°, sala de cine, cocina totalmente equipada, sala de masajes y baño con sauna y Hamann hacen que estas suites sean favoritas de cantantes y mega estrellas del deporte como -por ejemplo- Lionel Messi.

Ahora bien, si además de lujo y extremo confort se busca una ubicación estratégica para salir de compras, *St Regis* es el indicado. El hotel (situado frente al shopping) es palabra mayor desde su lobby. Espejos, cristales y originales esculturas dan la bienvenida a este edificio inteligente. En la habitación, desde una consola ubicada al lateral de la cama se maneja absolutamente todo: televisor, cortinas, intensidad de las luces, sonido y temperatura. Un hotel para amantes de lo tecno, el confort y muy pensado para sibaritas. Además, es *pet friendly*. En el exterior el confort sigue inalterable. Con vista al mar ofrece cabañas para pasar el día, pero a salvo del calor riguroso. En el interior hay baño con ducha, camastros, frigobar y aire acondicionado. Y afuera, además de confortables reposeras, una mesa con sillas para almorzar, merendar y hasta cenar.

Comer en Bal Harbour puede ser otra experiencia gratificante. Si se busca un lugar con onda y cerca de la moda, el indicado es *Carpaccio*, ubicado en el centro comercial *Bal Harbour Shops*. En su carta hay todo tipo de propuestas italianas y sus ensaladas con frutos de mar conviene no perderselas. Ahora bien, las pizzas son otro deleite, especialmente la de cuatro quesos, o bien sus versiones con cebolla caramelizada, salchichas y brócoli. Completan su amplísima carta otra de vinos en la que se incluyen Chianti y Barolo y otras etiquetas con Pinot Grigio y Sangiovese.

Alquimia de oriente y occidente. Makoto, ubicado en el centro comercial *Bal Harbour Shops*, »



La suite presidencial del Hotel *St Regis* es un paraíso de elegancia: con cocina completa, comedor, dos dormitorios y todo el confort imaginable.

St. Regis

Viaje



El hotel boutique *Quarzo* tiene 30 departamentos con habitaciones, comedor y cocina completa. Abundan los detalles como decoración con flores, candelabros y peluches que hacen cálida la bienvenida.



propone una cocina japonesa moderna. El nombre está inspirado en su chef Makoto Okuwa, reconocido por su talento y formado por el Sushi Master Morimoto a la cabeza del restaurante de ese nombre en Manhattan. Además de todo tipo de sushi, ofrece deliciosas ensaladas y arroces salteados con ingredientes como cangrejo y otros frutos de mar. La parte imperdible son los postres. Lo más delicioso es probar postres con frutas orientales como el litchi. El helado recubierto con una pasta tipo fondant es una alternativa para agendar.

Fusión mar y tierra. ¿Es posible lograrlo?

Al parecer si lo es en el restaurante *Mr Collins* del hotel *Ritz Carlton*. Allí el chef recrea una carta de pocos platos pero bien equilibrados donde combina aves y otras carnes con pesca, frutos de mar y muchos vegetales. Salmón en salsa de cangrejo con bastones de papas y agnolotis con panceta y langosta son dos buenos ejemplos.

Rápido, sabroso y bajo en calorías. Esta es la consigna bajo la cual se crean los platos en *The Zodiac*, el pequeño pero confortable restó que está dentro de la tienda *Neiman Marcus*. Es cocina sencilla pero sabrosa y, lo más interesante, cuidada en colesterol y calorías. Hay sándwiches pero con panes livianos, hay hamburguesas pero de vegetales como hongos Portobello y ensaladas para todo gusto con proteínas magras como pavo, cangrejo y langostinos.

Bal Harbour se posiciona más que nunca como el destino que mejor equilibra el ocio, el relax y por sobre todo los placeres terrenales como descansar en un buen hotel, salir a comer y comprar objetos de deseo. **-ANDREA ARBELAIZ (enviada a Miami)**



Makoto es uno de los sitios de onda más frecuentados. Ofrece cocina japonesa y una increíble variedad de sushi. El ambiente elegante y distendido está logrado con una decoración moderna con muchos detalles de iluminación.

Back



ESE TOQUE TAN ESPECIAL

Las flores -que son siempre protagonistas de cada verano- invaden las estampas. A ellas se suman con inspiración selvática y playera las plantas y las palmeras. Todos estas fantasías dominaron las prendas que eligió la productora Mariana Gaibisso para la sesión de fotos. En tanto, la maquilladora Lucía Jorge le puso ese toque indiscutido de color que sumó más alegría y espíritu veraniego a las tomas.

Direccionario

IMPORTANTE

Cada vez que una productora se presente en nombre de la revista LUZ, solicitando material para las producciones pedir una carta -autorización del medio firmada por la Dirección de la revista y su identificación personal. De no ser así, LUZ no se hará cargo de los artículos prestados.

MODA

A.Y. NOT DEAD. Alto Palermo, Alcorta Shopping, Solar de la Abadía, Gurruchaga 1637, Recoleta Mall, CABA.
AVRES. Alto Palermo, Av. Santa Fe 1931, Alcorta Shopping, CABA.
CLARA. Av. Santa Fe 1338, Alcorta Shopping, CABA.
CLAUDE BERNARD. Av. Santa Fe 1583, Honduras 4755, CABA.
CUATRO MUSAS. Pasaje Russel 5014, CABA.
FRUMBOLI ESTUDIO. Tel.: 4772-3304, www.bettinafrumboli.com.ar
GINEBRA. El Salvador 4792, CABA, www.ginebrabsas.com
KOSIUKO. Alto Palermo, Galerías Pacífico, Alcorta Shopping, CABA.
MARÍA CHER. El Salvador 4724, Alto Palermo, Alcorta Shopping, CABA.
MIN AGOSTINI. Gorriti 5204, CABA, Tel.: 4833-7563.
NAIMA. Armenia 1535, Alcorta Shopping, Patio Bullrich, CABA.
NIKE. Abasto Shopping, Alcorta

Shopping, CABA.
NUSS HOTEL. El Salvador 4916, CABA, Tel.: 4833-8100, www.nusshotel.com.
OLEANA. Rodríguez Peña 2067, PB "A", CABA, shop.oleana.com.ar
OSKLEN. Patio Bullrich, CABA.
PEPE JEANS. Tel.: 4717 0270, info@ppjeans.com.ar
PERRAMUS. Sarmiento 701, Florida 929, Dot Baires Shopping, CABA; Tortugas Open Mall.
SARKANY. Av. Santa Fe 1610, Abasto Shopping, Alto Palermo, J. Hernández 2462, Devoto Shopping, El Solar de la Abadía, Galerías Pacífico, Main Store: Av. Crámer 3664, Alcorta Shopping, Patio Bullrich, CABA.
SERGIO BERTRAN. www.sergiobertran.com.ar
SWATCH. Alto Palermo, Recoleta Mall, Alcorta Shopping, Galerías Pacífico, CABA.
TESTORELLI. Alto Palermo, Galerías Pacífico, Dot Baires Shopping, CABA, Unicenter, Martínez; Las Palmas del Pilar, Pilar, Bs. As.
TUCCI. Honduras 4848, Abasto Shopping, CABA.
VALDEZ. www.gvaldez.com.ar
VERO MENDOZA. Tel.: 4837-6040.

VIAJE

QUARZO BAL HARBOUR. www.quarzomiamihotel.com
RITZ CARLTON BAL HARBOUR. 10295 Collins Ave, Bal Harbour, Florida, USA.
ST REGIS BAL HARBOUR. www.stregisbalharbour.com

GOURMET

UMAN LODGE. www.umanlodge.cl



LUZ

www.luz.perfil.com

EDITORIA EJECUTIVA: ANDREA ARBELAIZ.
EDITOR JEFE: FLAVIO MION (ARTE).

SUBEDITORES: FERNANDO GÓMEZ DOSSENA (REDACCIÓN),
MARIANA GAIBISSO (MODA) Y BÁRBARA BENZ (ARTE).
EDITORIA RESPONSABLE: ANDREA ARBELAIZ.
PROPIETARIO: EDITORIAL PERFIL S.A.
REDACCIÓN: CALIFORNIA 2715 (C1289ABH).
BUENOS AIRES, REPÚBLICA ARGENTINA.
TELÉFONO (54-11) 5985-4911.
CORREO ELECTRÓNICO:
CORREOLUZ@PERFIL.COM

DISTRIBUCIÓN EN INTERIOR:
EDITORIAL PERFIL S.A. DIVISIÓN CIRCULACIÓN.
PREIMPRESIÓN E IMPRESIÓN:
ANSELMO L. MORVILLO S.A.
PIENOV1 317, AVELLANEDA, BUENOS AIRES.
IMPRESIÓN TAPA:
4 COLORES S.A. SANTA ELENA 944, BARRACAS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN.
PROPIEDAD INTELECTUAL Nº 5072686.
IMPRESA EN ARGENTINA.