

# Turismo

NEGOCIOS,  
REUNIONES Y PLACER



## VISIÓN DE NEGOCIOS

Frederic Langlois, CEO de Rail Europe, explica cómo los trenes de alta velocidad y las nuevas rutas acortan distancias **P6**



PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA

LUNES 21 DE JULIO DEL 2014 • Año V • Número 114 • México, DF



### AUTOPISTAS CON SEGURO INCLUIDO

Al pagar peaje en las carreteras, los usuarios acceden a un seguro por daños a terceros **P14**

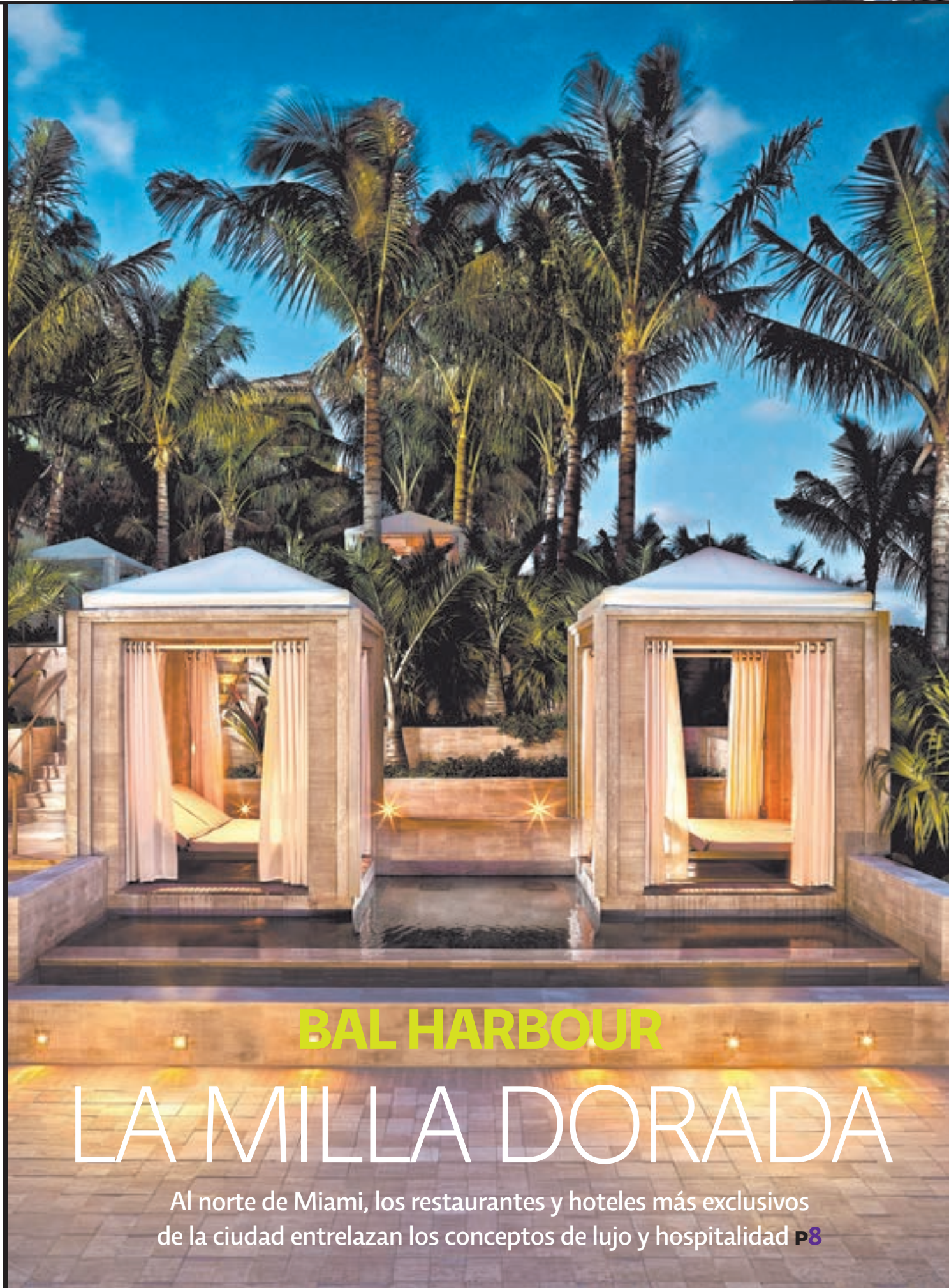


### REFUGIO PARA EL BIENESTAR

A una hora y media del DF está el Hotel Avándaro, un rincón ideal para jugar golf o relajarse en el spa **P12**

### REUNIONES, BAJO LA LUPA

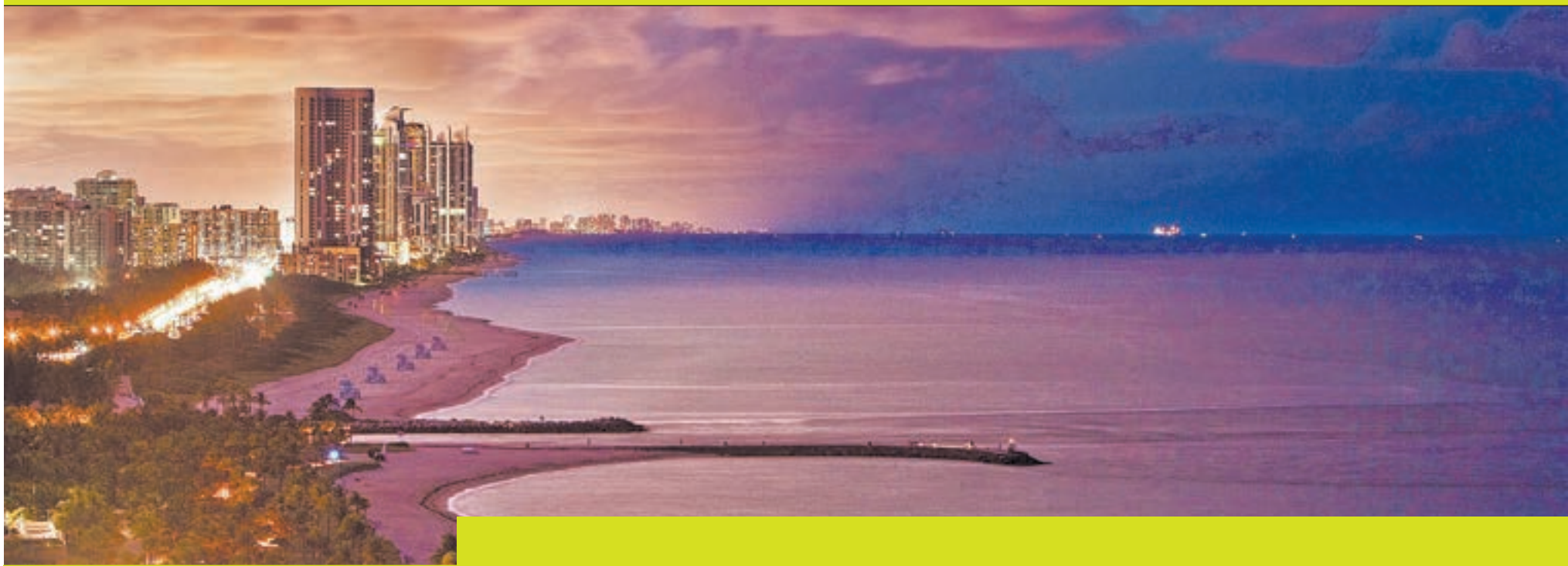
Empresarios del sector debaten sobre el futuro de un segmento estratégico para la industria **P4**



## BAL HARBOUR

# LA MILLA DORADA

Al norte de Miami, los restaurantes y hoteles más exclusivos de la ciudad entrelazan los conceptos de lujo y hospitalidad **P8**



Alberto Romero/Enviado  
alberto.romero@eleconomista.mx

MIAMI, Florida. Sentados en una mesa de La Goulue, bistró francés que reúne a celebridades y turistas al norte de esta ciudad, una pareja conversa con tranquilidad. De pronto una modelo se pasea frente a ellos y, con elegancia, les muestra una cartera de mano. Tras palpar las costuras de la prenda, la mujer abandona la charla y decide comprarla.

Así se practica el *shopping* en el centro comercial más rentable del mundo, el Bal Harbour Shops, lugar donde se exhibe la faceta más lujosa de Miami y los pasillos conducen a tiendas diseñadas para el destino, firmadas por marcas Premium que intentan sorprender a una clientela que parece haberlo visto todo.

Más allá de sumar ventas diarias que superan los 9,000 dólares por metro cuadrado, esta catedral del *shopping* guía la experiencia de sus visitantes a través de una atención pulcra, esmerada en grado superlativo. Esta afirmación cobra sentido al observar a quienes recorren las tiendas, disfrutar un tinto sudamericano o una copa de champaña recién descorchada. Todo parece posible en los pasillos arbolados de este templo del lujo.

Y mención aparte merecen sus restaurantes. El primero de ellos roba miradas desde el arribo a la plaza comercial. Es el Carpaccio, cuya ubicación estratégica es compartida con La Goulue. Ambos sitios se ubican a los costados del acceso principal, que a manera de *red carpet*, ofrece a los comensales una vista privilegiada poco apta para quienes prefieren pasar inadvertidos, debido a que en ambas terrazas es imposible no ser visto.

Y después está Makoto, estrella de la escena gastronómica del norte de la bahía, con una propuesta de cocina japonesa que nació en Nagoya, Japón, y que cautiva a los comensales con un *short rib* que se derrite en los labios. También destaca el *mousse* de atún con rodajas de serrano, cuyos destellos de picor celebran los viajeros mexicanos.

## BAL HARBOUR

# OBSESIÓN POR EL LUJO

Nada es suficiente para arropar la experiencia de los turistas que visitan el norte de Miami. Aquí, en torno al centro comercial más rentable del planeta, basta una milla cuadrada para descubrir las tiendas y hoteles más exclusivos de la ciudad



**DATO  
DE  
VIAJE**

En el 2013, el impuesto hotelero recaudado en Bal Harbour reunió 53% más recursos que el año previo, por su oferta hotelera y gastronómica.



**LA CONSOLIDACIÓN** de Bal Harbour como destino de lujo es resultado de las experiencias diseñadas para satisfacer a sus visitantes, que van de lo culinario a lo artístico sin dejar de lado el poder del *shopping*. **FOTOS: TURISMO BAL HARBOUR**



Cada metro cuadrado de Bal Harbour Shops vende más de 9,180 dólares al día, por lo cual fue **considerado el centro comercial más rentable del mundo en el 2013** por el Consejo Internacional de Centros Comerciales Shopping Centers Today.



## The St. Regis

CINCO ESTRELLAS  
www.stregisbalharbour.com  
9703 Collins Ave.  
Bal Harbour, Florida.  
**Tel:** (001305) 993-3300

## ONE Bal Harbour

CINCO ESTRELLAS  
www.onebalharbourresort.com  
10295 Collins Ave.  
Bal Harbour, Florida.  
**Tel:** (001305) 455-5400

## Sea View Hotel

CINCO ESTRELLAS  
www.seaview-hotel.com  
9909 Collins Ave.  
Bal Harbour, Florida.  
**Tel:** (001305) 866-4441



## Makoto

COCINA JAPONESA  
Bal Harbour Shops,  
9700 Collins Ave.  
Bal Harbour, Florida.  
**Tel:** (001305) 864-8600

## Carpaccio

COCINA ITALIANA  
Bal Harbour Shops,  
9700 Collins Ave.  
Bal Harbour, Florida.  
**Tel:** (001305) 867-7777

## La Goulue

COCINA FRANCESA  
Bal Harbour Shops,  
9700 Collins Ave.  
Bal Harbour, Florida.  
**Tel:** (001305)- 865-2181



**MAKOTO** prepara comida japonesa altamente apreciada por turistas y locales.

Las tres opciones culinarias, más que competir entre sí por la preferencia de los visitantes, construyen un sendero de aromas y sabores que vale la pena seguir hasta sus últimas consecuencias, poco antes de arribar a propiedades que se especializan en arropar el descanso de sus huéspedes.

### PASIÓN POR LOS DETALLES

Al cruzar el umbral principal del Saint Regis, se confirma esa obsesión por los detalles presente en cada centímetro de la milla dorada. Aquí los huéspedes permanecen ajenos al bullicio de South Beach, siempre al resguardo de una infraestructura hotelera que no escatima en atenciones.

Basta observar el mármol de Dios, que traído desde China transforma el lobby del hotel en un espejo negro y lustroso salpicado de flores de azahar. A simple vista, luce más como un lienzo pintado a mano que como materia prima de origen 100% natural. Y no cuesta trabajo entender por qué la cadena hotelera Starwood compró la mina china de donde proviene este material increíble para ponerlo al servicio de sus huéspedes. Tampoco sobra decir que la anécdota de esta compra satisface la curiosidad de los visitantes que observan su reflejo flotar entre una lluvia de flores blancas y diminutas.

El desplazamiento en la milla y sus alrededores tampoco es problema si se trata de mantener el estilo. Con solo saludar al valet parking más cercano los huéspedes tienen a su disposición, en cuestión de segundos, un Bentley o un Cadillac operado por choferes profesionales. Ellos le conducirán sin demora a su destino mientras le informan la perspectiva del clima por la tarde, poco antes de confirmar la hora del *pick up* de regreso. Una cortesía más exclusiva para los turistas.

Las tardes de champaña del Saint Regis brindan una excelente opción de entretenimiento para aquellos que prefieren permanecer en la propiedad y seguir disfrutando sus amenidades.

En el bar del hotel, una banda de jazz interpreta canciones conocidas mientras ríos de champaña se acumulan en las copas hasta derramar su contenido. En todo momento, las notas de jazz fondean el ambiente. Nadie quiere abandonar el bar. Nadie quiere regresar a casa.

Por ello, y solo para quienes desean prolongar al máximo su estancia en el destino, sale al paso una nueva opción de disfrute, que consiste en rentar una cabaña privada al pie de la playa, la cual cuenta con un mayordomo personal, que consciente a sus inquilinos mientras éstos aguardan el momento de regresar a casa. Las cabañas se encuentran en una zona privada del hotel y tienen acceso al mar Caribe, además de terraza con comedor, camastros, cama matrimonial y ducha privada.

Al término de su visita, los viajeros descubren que los días en la milla dorada transcurren con una rapidez inusual. Aquí es fácil acostumbrarse a recorrer espacios abiertos que lucen infinitos y contemplar vistas imponentes de la bahía. Incluso es posible flotar entre flores de azahar. Todo cabe en Bal Harbour, una milla cuadrada obsesionada con el lujo, la exclusividad y hospitalidad.



**LA AMPLITUD** y elegancia de las suites del ONE Bal Harbour Resort compiten en belleza con las vistas de la bahía.



Al hospedarse en Bal Harbour los turistas **reciben de cortesía una tarjeta que les brinda acceso gratuito** a Bass Museum of Art, Pérez Art Museum Miami, Museum of Contemporary Art y The Wolfsonian-Fiu.

**EL MÁRMOL** de Dios del Saint Regis devuelve a los huéspedes su reflejo entre flores de azahar.

### ¿CÓMO LLEGAR?



Desde el Distrito Federal, Interjet, Aeroméxico y Delta operan vuelos directos hacia Miami, Florida, con una duración aproximada de 3 horas y 30 minutos.

