





IZQUIERDA:  
CLUTCH DE CUERO,  
DE CHARLOTTE  
OLYMPIA; ABAJO:  
VISTA DE BAL  
HARBOUR SHOPS;  
DCHA: FACHADA  
DE LA BOUTIQUE  
ALCHEMIST.



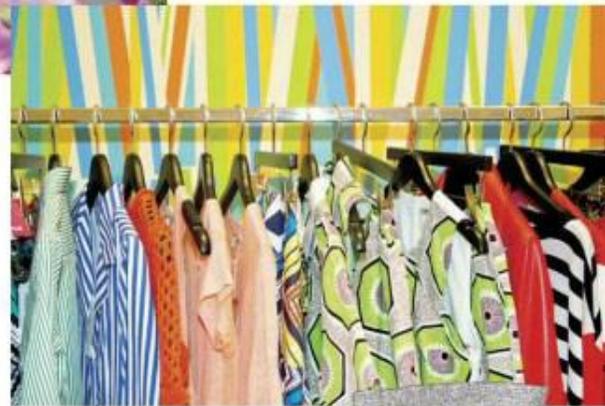
## VAYAMOS DE COMPRAS

BOUTIQUES Y ESPACIOS  
CON LAS PROPUESTAS  
TOP DE LA TEMPORADA

primera vez a la Ciudad del Sol es alquilar un barco para contemplar el *skyline* desde el mar y prepararse para lo que será una experiencia más que memorable.

Seguramente, el tema de las compras va a estar en la cima del programa de actividades alternas de estos días en Miami. Entre los establecimientos que no deben faltar en esa estrategia está Bal Harbour Shops, que está celebrando cincuenta años y es el centro de compras en la ciudad para celebridades y *socialités* internacionales. Entre las boutiques que se alojan en él están todos los grandes nombres del mundo del diseño y las marcas de lujo de mayor tradición y exclusividad. Dentro del circuito de compras no puedes dejar de ver el Design District, un barrio al norte del Midtown que alberga más de 130 galerías de arte, salas de exposiciones y tiendas de antigüedades, además de restaurantes como Michael Schwartz y Michelle Bernstein, los favoritos y más recomendables para una pausa durante la *shopping*. Entre las boutiques de lujo que se pueden encontrar destacan Christian Louboutin, Prada, Louis Vuitton y Hermès junto a otros espacios especia-

lizados en el mundo de la decoración. Alchemist ([www.shopalchemist.com](http://www.shopalchemist.com)) tiene también en Miami la preferencia de quienes buscan algo especial entre las marcas de la lista A, desde ropa femenina hasta joyería. También está la gran favorita, The Webster ([www.thewebster-miami.com](http://www.thewebster-miami.com)), entre los *musts* de una travesía para encontrar las últimas tendencias, tener asesoría de especialistas en estilo y llevar a los armarios cada una de las piezas de la temporada. Esta reconocida boutique multimarca tiene 3 pisos en los que se ofertan las mejores alternativas tanto para hombre, como para mujer. Cuando llegues, además de una bienvenida, en el primer piso prepárate a encontrar el *cool chic* y lo deportivo de las mejores marcas. El segundo piso se reserva para las piezas de otro perfil. Para todas, hay una extensa presencia de complementos.



ARRIBA:  
DETALLE DE  
LA EXCLUSIVA  
BOUTIQUE  
THE WEBSTER;  
DCHA: BOTINES  
CON GLITTER,  
DE MAISON  
MARGIELA.



DIMITRIOS KAMBOURIS/Getty Images; concursa de Bal Harbour Shops; The Webster; Just A Portra.com (2)