

VIVA<sup>x</sup>

# el enigma messi

*¿Genio o figura?  
¿Talento con ADN rosarino  
o catalán?  
¿Qué tiene de Maradona,  
qué de Di Stéfano?  
El número uno del fútbol,  
más allá del Mundial  
y de los récords.*

ESPECIAL  
IDEAS  
Y REGALOS  
PARA  
NAVIDAD

— DOMINGO 14 DE DICIEMBRE DE 2014. VIVA, LA REVISTA DE CLARIN —



PRADA, JUNTO A PECES DE COLORES

# CIRCUITO BAL HARBOUR

PORELIANA GALARZA  
/ ENVIADA ESPECIAL A MIAMI  
FOTOS: BHS

El shopping favorito de Susana. A 29 km. del aeropuerto de Miami, sus 16 cuadras ofrecen lo más exclusivo en moda, comida y arte. Su corazón es un mall vip a cielo abierto.



RESTAURANTE CARPACCIO



STELLA MCCARTNEY







**C**erca de Prada está Chanel y unos metros más adelante los vestidos de Stella McCartney, que en este momento son lo más *in, it y must have*s (mega exclusivos es poco) en Miami. Salpicando ese itinerario de catálogo de marcas de revistas de moda, los locales de joyería ofrecen piezas que pueden superar el millón de dólares. Todo enmarcado por las clásicas palmeras de esta zona y con fuentes pobladas por peces de colores. Es lo que se conoce como shopping a cielo abierto, con más de 100 tiendas *high*. Un paraíso para las celebrities: aquí compran Susana Giménez, Gloria Estefan, Kim Kardashian, Katie Holmes y su hija Suri, Anna Kournikova y Tommy Lee Jones, entre otros. Se llama Bal Harbour Shops y recorrerlo es como subirse a un tobogán que va desde una cima de más de tres millones de dólares hasta, menos mal, un capuccino por menos de cinco dólares.

**Joyas, nunca piedritas comunes.**

En planta baja, la joyería Graff tiene la impronta inglesa de su lugar de origen. La amabilidad de sus vendedores está en sintonía y los precios de sus productos arrancan el primer ¡Oh! de la tarde. Un anillo con una piedra amarilla -que no es otra cosa que un diamante de altísima pureza- cuesta 3.400.000 dólares. Un *fancy yellow*, según su clasificación. *Si quiere aretes que hagan juego, puedo sugerirles estos*, propone Eric, el vendedor, y trae unos aros *fancy intense* de 1.900.000. Entonces, se tiene certeza de que aquí, en este shopping con palmeras, gran parte de lo que se vende son piezas de edición limitada, que no existen en otra tienda del mundo. Eso explica por qué la realeza, el empresariado y las celebrities del *showbiz* prefieren recorrer sus pasillos.

**El aroma de lo exclusivo.** En el primer piso, la cafetería Santa Fe ofrece precios más terrenales y tiene capuccinos que huelen muy bien por 4,95 dólares y, para leer, algunas revistas argentinas. La tienda de enfrente, que se especializa en tecnología, también muestra que no todo es inaccesible. Una tablet Samsung para chicos (diseñada y protegida especialmente para ellos, con un lápiz óptico que parece un crayon) no supera los 350 dólares. Y es uno de los objetos que más



**ESTADOS UNIDOS**

ESTADO DE FLORIDA

Miami Norte

Miami Beach

Bahía Biscayne

Océano Atlántico

BAL HARBOUR

0 km 2

**DONDE QUEDA**

Bal Harbour está en Miami Beach, a 15 minutos de South Beach, lugar preferido de argentinos.

**RELOJERIA**

**HISTORICA**  
Officine Panerai es una tienda de relojes exclusivos, con diseño italiano y suizo.

**PLAYAS Y**

**GLAMOUR**

El lugar tiene cuatro hoteles, uno muy accesible, y playas de ensueño.





# Oregon®

EN TU HABITACIÓN,  
LAS SÁBANAS DE LOS  
MEJORES HOTELES



Boutique Palermo  
Av. Córdoba 4350 C.A.B.A.  
Tel. 011-4772-7112  
Lunes a Sábados de 10 a 20 hs.

de cada 4 habitaciones  
de hotel a nivel nacional  
usa Oregon

## Oregon®

oregonhotel.com.ar



### CAFE, CAFE

Con sabor argentino, en el local Santa Fe el capuccino está a menos de cinco dólares.

atención despierta. Pero si hay que volver a lo exclusivo, en Neiman Marcus tienen un piso dedicado a perfumes y los que están de moda, con fragancia Oud, pueden costar entre 300 y 800 dólares el frasco. ¿A qué huele? A algo "floral", pero intenso, para narices exigentes.

**Qué me pongo.** Más allá de aromas y tecnología, el corazón del Bal Harbour Shops late en las tiendas de moda. Susana Giménez va casi todos los años a renovar su guardarropas. Le encanta comprar diseños de Roberto Cavalli y comer en Carpaccio, que tiene una carta de alta cocina. Suele viajar con amigos o amigas en plan de shopping. Alexander McQueen, Valentino, Chanel, Michael Kors, Oscar de la Renta, Oxygene y Stella McCartney son algunas de las marcas top. Los vendedores tienen prohibido revelar secretos de clientes, pero conceden que en el ranking de quiénes más gastan están los rusos, seguidos por brasileños y estadounidenses. Atrás, los argentinos, que adoran Miami y que pueden encontrar en el circuito Bal Harbour hoteles accesibles, como el Quarzo, con habitaciones para toda la familia. Y también tienen la opción de lujo, en el St. Regis o el Ritz Carlton, que recuerdan que esto es Bal Harbour. Dieciséis cuadros de arte, artículos exclusivos, buenos restaurantes y alto glamour. ■

### PRECIOS NO CUIDADOS



US\$  
**3.400.000**

**ESTE ANILLO** de diamante de alta pureza y de 32,11 quilates es una de las joyas de más alto valor en el shopping de Bal Harbour. Su color es intenso y sólo se vende allí, no está en ninguna otra tienda del mundo.

US\$  
**1.900.000**

**EL PAR DE AROS** con diamantes que se clasifican como Fancy Intense, por su color, es uno de los artículos de edición limitada que se ofrecen en el shopping.

US\$  
**1.500.000**

**UN RELOJ SKELETON** totalmente transparente, es una de las joyas de Graff. Tiene un marco de diamantes y en su versión Tourbillon es uno de los preferidos por clientes brasileños que pertenecen al universo empresario.